

荣氏企业家精神的内涵特征与时代价值

朱庆葆

(江南大学, 江苏 无锡 214122)

[摘要] 荣氏企业家精神,发源于传统儒商“精进”“诚信”等特点,并与地域“尚德”“灵动”等文化特质紧密相关,同时还深受时代启蒙思潮影响,蕴含着强烈的使命感和社会责任感。荣氏企业家精神主要体现为:开拓进取、敢为人先的创业意识;勇毅求精、西学中用的开放心态;尚德戒欺、诚信为本的经营理念;实业报国、济世利民的家国情怀。荣氏企业家精神是留给当代经济社会发展的宝贵精神财富。新时代继承发扬荣氏企业家精神,必须牢记家国情怀,坚持正确的义利观,大力弘扬社会主义核心价值观;必须主动肩负起新时代赋予的使命和责任,做爱岗敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。

[关键词] 荣氏;企业家精神;家国情怀

[中图分类号] K207

[文献标识码] A

[文章编号] 1671-6973(2020)06-0005-03

起源于无锡的荣氏企业家群体,是中国近现代工商企业家的杰出代表。百余年来,荣氏数代企业家们不仅传承了中华民族优秀文化的精华,而且不断吸收世界现代文明的营养,用以充实荣氏家族的精神生活,形成一种具有普遍认知和实践意义的文化财富。这种具有鲜明时代地域烙印、在永续创业中锻造而成、代际传承中不断丰富精神内核,铸就了荣氏企业百年历久弥新的内生动力,即为荣氏企业家精神。荣德生指出荣氏家族创业成功、长盛不衰的关键所在——“非恃有充实之资本,乃恃有充实之精神,精神乃立业之本”^{[1]293-294}。纪念荣氏兄弟创业120周年,研究百年荣氏企业历史经验,探究新时代背景下的价值意蕴,核心在于研究、继承、发扬荣氏企业家精神。

一、荣氏企业的诞生与荣氏企业家精神缘起

环湖通江达海的水路交通、南来北往的经济文化交流,以及顺风顺水、智慧灵动的水乡文化,孕育了江南人灵动包容、敢为人先的思想品质。随着京杭运河南北纵贯和漕运的充分发展,江南地区产生了我国较早的工商文明,同时也将工商文化的烙印镌刻在江南人的潜意识里。晚清以来,江南地区涌现了许多闻名天下的工商巨子,无锡人薛福成、常州人盛宣怀、南通人张謇等,都是江南工商文化非常重要的思想家、实践者。民国时期,江南又崛起了一批杰出的工商业领军人物,创造了彪炳史册的工商业绩,这其中就以荣宗敬、荣德生兄弟最为典型。

19世纪末、20世纪初的中国,民族危机日益深重,求变求强成为社会共识。受时局刺激和乡人影响,荣氏兄弟抱着“济世利民,勇于创新”的布衣英雄主义,于1900年与人合股,在无锡西大门太保墩筹建了无锡保兴面粉厂,至今恰好120年。之后,荣氏兄弟不满足于现状,集资创建振新纱厂、申新纱厂等企业,业务从无锡拓展到了上海、武汉、济南等城市,脱颖而出成为举世闻名的“面粉大王”和“纺织大王”^[2]。

荣氏兄弟能在短短十余年间,从钱庄学徒成长为实业界首屈一指的商业巨头,离不开尚德务实、精益求精的传统江南儒商特质。荣氏兄弟善于抢抓机遇、敢于引领潮流,秉持开放心态和创新精神,积极吸纳西方先进管理理念和技术手段,改良生产设备,创新经营模式,使得其能够在面临各类外部挑战中愈挫愈勇、化危

[收稿日期] 2020-10-28

[基金项目] 教育部人文社会科学重点研究基地重大项目“抗战时期的文化与教育研究”(17JJD770007)。

[作者简介] 朱庆葆(1963—),男,江苏句容人,江南大学党委书记,中国近现代史专业教授、博士生导师,长期从事中国近现代史、高等教育管理等领域研究。

为机。此外,荣氏兄弟在兴办实业过程中还能够坚持兴办教育、造福桑梓。概括而言,荣氏企业家精神,发源于传统儒商“精进”“诚信”等特点,并与地域“尚德”“灵动”等文化特质紧密相关,同时还深受时代启蒙思潮影响,蕴含着强烈的使命感和社会责任感。

二、荣氏企业家精神的核心内涵与价值体现

荣氏企业家精神,是在荣氏兄弟兴办实业的过程中不断发展形成完善的。总体来说,贯穿于荣氏兄弟创业全过程的企业家精神,主要体现为四个方面:

一是开拓进取、敢为人先的创业意识。荣氏兄弟兴办实业的重要原则,就是敢于在夹缝中抢抓机遇、革故鼎新。旧时代的中国粉纱市场为洋商所垄断,先入者划分势力范围,同时极力排挤后来者。在这种背景下,荣氏兄弟抓住日俄交战的有利时机,大力拓展市场,实现了工厂的快速发展。之后,荣氏兄弟又趁第一次世界大战期间列强无暇东顾之机,积极进军棉纱行业,拓展生产规模,顺应时机迅速抢占市场,在面粉、纺织两个行业建立起庞大的商业帝国。同时,荣氏兄弟还是金融创新的先行者,早在1909年,荣氏兄弟即以分期付款的形式向美商订购面粉机,开创了近代中国分期付款的先河。之后,荣氏兄弟坚持通过租赁、兼并、联合等新兴模式,“以一文钱做三文钱事”,延续着“无月不添新机、无时不在运转”的商业神话。^[3]

二是勇毅求精、西学中用的开放心态。清末民初的中国深陷半殖民半封建社会的泥潭,波诡云谲、沉浮不定,穿插了接连不断的战争、灾祸和动乱,在此期间,荣氏企业历经投机失败、“申新搁浅”、抗战损毁、企业内迁等一系列天灾人祸,但凭着不屈不挠的奋斗精神,荣氏兄弟在逆境中谋发展,最终荣氏企业不仅维持了生存,还获得了巨大发展,这固然与荣氏兄弟坚韧不拔的创业意识密切相关,还因为其能够坚持西学中用、勇毅求精,做到以质量赢得市场、以开放创造机遇。在兴办实业的过程中,荣氏兄弟高度重视西方先进技术和经营理念的重要作用,坚持大力引进外资先进设备技术,选派人员出国考察,聘请留洋人员协助办厂。即使在抗战胜利后极为艰难的经济环境下,荣德生父子依旧坚持精益求精,不断进步的理念,依托申新三厂实施“大天元计划”,进一步扩展经营领域,提高经营层次,支持了荣氏企业在风险中屹立不倒、持续进步。

三是尚德戒欺、诚信为本的经营理念。荣氏兄弟极为看重对产品质量的保证。为确保产品质量,荣德生严格把控产品原料的收购,因此荣氏企业的产品往往畅销全国,好评颇多。荣宗敬曾言:“讨好浮华好事之徒不能负重任,吾不屑也。”荣德生也说过,“必诚必信,以笃谨蜚声商界”“心正思无邪,意诚言必中”,^{[1]150}坚持以德治商,严格把控生产原料、高度重视产品质量。1911年麦收时节,茂新无锡仓库进水,时人建议将受潮的小麦、面粉混入正常面粉售卖,被荣德生坚决制止,宁可自负损失也坚决不以次充好。正是因为荣氏“兵船”面粉质量稳定、品质优良,才树立了信誉,扩大了销路。为此,荣德生还专门在自己书房题匾“戒欺”,时刻提示自己坚持诚信买卖、保持产品质量,这成为荣氏产品能够作为后起之秀,走出华东、畅销全国的关键。

四是实业报国、济世利民的家国情怀。“爱国是近代以来我国优秀企业家的光荣传统”“企业家爱国有多种实现形式,但首先是办好一流企业”。^[4]荣氏兄弟牢记父亲荣熙泰临终前“治家立身,有余顾族及乡,如有能力,即尽力社会”^[5]的嘱托,始终将“实业报国”的理念贯穿始终,在创业之初,坚持建好国货品牌、抵制倾销,在抗战期间坚持敌后生产、支援前线,在解放前后,坚持带头购买国债、支援国家建设。正如荣宗敬总结的,“忽忽三十余年,余不敢谓于社会国家有所裨益,惟力之所能为者……亦聊尽国民一分子之义务”。^[6]此外,荣氏兄弟还高度重视对故乡无锡教育民生事业的改善,在无锡办各级各类学校十余所,兴建大公图书馆,创办私立江南大学,将私人花园“梅园”免费对公众开放,兴建水利,建桥修路,慷慨捐赠,以朴素的爱国爱家行动,践行“培其根而植其本”的家国初心。

三、荣氏企业家精神的时代价值与启迪意义

荣氏兄弟的企业家精神实践和代际传承具有鲜明的时代特征和民族特色,它是近代中国企业家适应环境、主动探索的成果,是近现代江南工商文明的时代代表,也是留给当代工商文化和经济社会发展的宝贵精神财富。习近平总书记在民营企业座谈会上特别强调,“要继承和发扬老一辈人艰苦奋斗、敢闯敢干、聚焦实业、做精主业的精神”,^[7]这为继承发扬荣氏企业家精神指明了努力方向。

当前,世界百年未有之大变局加速演进,国内改革发展稳定任务艰巨繁重。站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上,如何让孕育120年的荣氏企业家精神焕发新的生机,如何挖掘其中蕴含的宝贵精神财富,使之迈上新台阶并实现可持续发展,是继承发展、指导实践必须解决的现实问题。纵观荣氏企业创办两个甲

子以来的历程,正是代代相传、薪火不息的精神“软实力”,才是助力荣氏企业“硬实力”历久弥新、稳定发展的精神支撑。

事实上,包括荣氏兄弟在内的众多江南籍企业家,都拥有着敢为人先、开放包容、尚德务实、义利并举等优秀品质,无论是改革开放初期的“四千四万”精神,还是总书记提到的“干在实处、走在前列、勇立潮头”,都是企业家精神的时代传承体现。因此,在新的历史背景下,继承和发扬荣氏企业家精神,就要求必须大力弘扬敢为人先精神,以开放心态拥抱未知,主动肩负起新时代赋予的使命和责任,当好新时代“四千四万”精神的传承者、实践者、弘扬者;就要求牢记诚信理念、家国情怀,积极发挥非公有制经济以及民营企业在中国经济社会发展中的独特作用,“做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范”^[7]。

总之,深入研究和阐释荣氏企业家精神的时代价值与启迪意义,推进荣氏企业家精神的传承创新,对于坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信,对于推动江南工商文化传承创新,推进包括无锡在内的长三角城市群一体化的高质量发展具有重要意义。今天,深入挖掘荣氏企业家精神的时代价值,就要充分发挥荣氏企业家精神的引领作用,更好地回答和解决现实问题,为中华民族伟大复兴贡献更大的智慧和力量,为世界贡献更多的中国智慧和方案。

[参 考 文 献]

- [1] 荣德生. 荣德生文集[M]. 上海:上海古籍出版社,2002.
- [2] 金其桢,黄胜平,等. 大生集团 荣氏集团 中国近代两大民营企业集团比较研究[M]. 北京:红旗出版社,2008:36—46.
- [3] 李国伟. 荣家经营纺织和制粉企业六十年概述[M]//中国人民政治协商会议全国委员会文史资料研究委员会. 文史资料选辑:第七辑. 北京:中华书局,1960:35.
- [4] 习近平. 在企业家座谈会上的讲话(2020年7月21日)[N]. 人民日报,2020-07-22(02).
- [5] 荣德生. 乐农自订行年记事[M]. 上海:上海古籍出版社,2001:22.
- [6] 荣宗敬. 总经理自述[M]//茂新福新申新总公司三十周年纪念册. 上海:世界书局,1929.
- [7] 习近平. 在民营企业座谈会上的讲话(2018年11月1日)[N]. 人民日报,2018-11-02(02).

(责任编辑:闫卫平)

The Connotation, Characteristics and Time Value of Rong's Entrepreneurship

ZHU Qing-bao

(Jiangnan University, Wuxi, Jiangsu 214122)

Abstract: Rong's entrepreneurship originated from the characteristics of traditional Confucian merchants, such as “diligence” and “integrity”, and was closely related to regional cultural characteristics, such as “virtue” and “flexibility”. At the same time, it was deeply influenced by the enlightenment trend of the times, and contained a strong sense of mission and social responsibility. Rong's entrepreneurial spirit is mainly embodied in the following aspects: the innovative consciousness of pioneering and enterprising and daring to be the first; the bravery and perseverance and the open mind of adopting Western learning; the business philosophy of upholding morality, avoiding deception and being honest; and the feeling of serving the country and benefiting the world and the people through industry. Rong's entrepreneurship is a valuable spiritual wealth left for the development of contemporary economy and society. In order to inherit and carry forward Rong's entrepreneurship in the new era, we must keep in mind the feelings of our family and country, adhere to the correct concept of righteousness and interests, and vigorously carry forward the socialist core values. We must take the initiative to shoulder the mission and responsibility given by the new era, be a model of patriotism and dedication, law-abiding management and entrepreneurial innovation, and contribute to the society.

Key words: Rong; entrepreneurship; family and country feelings