

# 城市文旅 IP:人文经济学视野下的“文化+” 产业集群现代化增效实践样本

谢纳,李光莹

(东北大学艺术学院,辽宁沈阳110819)

**[摘要]** 城市文旅 IP 通过融合场景与科技、历史与创意,将城市的历史人文与居民的日常紧密联系起来,贯通了“人文”与“经济”的发展路径。城市文旅因具有强大的市场吸引力、深厚的文化内涵和高度的品牌认知度而具有促进旅游业及相关上下游产业发展的能力和价值,是“文化+”产业集群现代化增效重要的实践样本。坚持以文塑旅,不断加大艺术与科技的融合创新,能够为文艺高质量繁荣发展注入新的活力,调整和适应当下和未来的文艺生产环境,培育“文化+”产业集群消费新模式。同时,在人文经济学视角下,城市文旅对城市系统思维的重要影响,明确了人文精神与人文城市的内在联系,为城市更新如何诠释“美”和“好”提供了具体范式。

**[关键词]** 城市文旅 IP;人文经济学;“文化+”产业集群;文艺新质生产力;现代化增效

**[中图分类号]** F590.3;G124

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 1671-6973(2025)02-0079-07

文旅 IP 是指将特定的文化元素、故事、形象等通过创意设计转化为具有独特吸引力的品牌或产品,因其具有强大的市场吸引力、深厚的文化内涵和高度的品牌认知度而具有促进旅游业及相关上下游产业发展的能力和价值。尤其是在互联网的强势驱动下,文旅 IP 可从获取网络“流量”转变成城市“留量”,将当地独具特色的非遗文化呈现给游客,弘扬传承地方文化。文旅 IP 是文化旅游产业的核心竞争力,也是建立“人文”与“经济”的贯通路径,是助力高质量发展的“人文支点”。

需要强调的是,文旅 IP 不是一次性消费,而是具有产业延展循环性质的产业增效实践样本。因此,要通过业态聚合、营销推广、创意设计等多种渠道,积极发展文艺新质生产力,扩容上下游产业链,将资源优势转化成产业优势,要用“文化+”产业集群思维推进融合型文化产业项目。城市的文化底蕴不仅见证了城市的历史、镌刻了城市的记忆,还延续了城市的文脉、沉淀了城市的气质,而城市文旅 IP 实际上是通过人文经济活动重新书写和表达城市传记。有了文化与经济的联姻,经济

**[收稿日期]** 2025-02-10

**[基金项目]** 国家社科基金艺术学重大项目“新时代马克思主义中国化的艺术理论与实践研究”(23ZD03);国家社科基金重大项目“中国共产党文学思想史料整理与研究(1921—1949)”(21&·ZD255)。

**[作者简介]** 谢纳(1973—),女,安徽芜湖人,东北大学艺术学院博士生导师,上海交通大学人文学院院长聘教授,博士生导师,国家社科基金重大项目“中国共产党文学思想史料整理与研究(1921—1949)”(21&·ZD255)首席专家,研究方向为艺术理论、艺术史学、文艺思想与文艺运动研究;李光莹(1995—),女,辽宁沈阳人,东北大学艺术学理论专业博士生,研究方向为马克思主义艺术理论、艺术学理论、中国现当代文艺思潮史研究。

在文化的基因中裂变,文化在经济的承载下绽放,恩格斯谈到:“文化上的每一个进步,都是迈向自由的一步。”<sup>[1]</sup>城市文旅 IP 在新质生产力的战略指引下,结合党的文艺政策和人民现实需求,不断加大艺术与科技的融合创新,为文艺高质量繁荣发展注入新的活力,调整和适应当下和未来的文艺生产环境,充分尊重和遵循文艺规律,培育“文化+”产业集群消费新模式。

### 一、从理念到实践:“文化+”产业集群的结构优化

“文化+”产业集群并不是物理意义层面的相加增量,或是程式化合并,而是文化与其他事物从不自觉到自觉的融合,是一种观念、理论和合理的构想进入到实践的一种行动纲领、计划和模式,是文化更自觉、主动地向经济社会各领域的深透。“文化+”产业集群则是以文化为基础、以新质生产力和生产关系为核心、以人文经济学理论为指导,囊括文化+科技、文化+经济、文化+旅游、文化+体育、文化+传媒等多种创新性配置,通过多种行业技术手段对文化资源进行深度整合与提升,通过知识产权的不断开发和广泛运用,生产出高附加值产品和服务的新兴产业。在新时代全面深化改革的背景下,文艺文化产品与其他领域的联结融合更深入、更紧密,目的是推动业态裂变,实现结构优化,形成产业集群。“文化+”特征主要体现指从“老思维”向“新思维”的转变,更新传统认知;从“小文化”向“大文化”的扩展,从具体的小说、戏剧、诗歌、影视、美术、歌舞等迈向综合性的国民经济大文化,文化创意的先导作用逐步强化;从“浅融合”向“深融合”的推进,加大资源挖掘、要素整合、产业耦合力度。推动新时代产业集群创新发展,不能于文化自身的窠臼之中,要统筹文化产业发展与整个国民经济发展的关系,从而实现文化经济一体化。

城市文旅 IP 与多个产业存在天然的耦合关系,具有与其他产业融合发展的良好基础和广阔空间。“产业链可分为上、中、下三个环节,上游负责内容供应,中游负责运营、宣传、发行,下游则是基于 IP 的衍生开发。”<sup>[2]</sup>在过去在资源做主导的传统文旅时代,城市文旅 IP 能够供给的服务有限,很大程度上依赖人工的管理和宣传,创收手段单一,但是在新质生产力的指导之下,城市文旅 IP 丰富了创新性配置,顺应数字化、网络化、智能化的趋势,构建适应全媒体生产传播的工作机制和评价体系。“从习近平总书记关于人文经济学的论述可以看出,人文经济学的基本使命就是要回答‘为什么文化发达的地方,经济也发达’,或者阐明‘文化发达与经济发达并不冲突’,从而在理论上回击‘过度追求经济绩效而忽视文化建设,甚至以牺牲文化为代价发展经济’的错误倾向。”<sup>[3]</sup>“人文+经济”的最终目的是为了产业增效,理念的突破创新最终还是要落实在实践反应上。习近平总书记指出,高质量发展是新时代的硬道理,发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。文艺是推动建设社会主义文化强国的重要支撑,以高质量发展推进中国式现代化,文化是重要支点。艺术生产同样需要优化升级,以新技术注入新动能,开辟新领域,培育新人才,打造新模式,形成高水平的艺术新质生产力,为文艺高质量发展赋能增力。在新的高质量的艺术标准之下,从传统中凝练出具有时代精神的审美观点,创造属于这个时代的新文化。

在近年的城市文旅项目中,大批新的文艺类型不断涌现,新的艺术领域不断拓展,为艺术家提供了更多创意和想象,创造更广阔的艺术空间。李娟的非虚构文学《我的阿勒泰》改编为同名电视剧播出,剧中展现的阿勒泰自然风光和独特的人文风情引发了广大网友的关注,于是一部剧带火一座城,阿勒泰成为旅游胜地。当地文旅主管部门也迅速行动,还原同款景点和人文色彩浓郁的民俗文化活动。类似的还有角色扮演型游戏《黑神话:悟空》,开发团队在设计游戏环境的过程中积极与

各地文博部门合作,在全国范围内选取了36个自然景观作为游戏背景,包括四川安岳茗山寺、重庆大足石刻、杭州灵隐寺等。《黑神话:悟空》这一游戏与文旅融合的实践样本,展现了现代科技娱乐与传统地方文化结合的无限可能,提高了城市文旅IP的现代文化价值。

城市文旅IP通过融合场景与科技、历史与创意,将城市的历史人文与居民的日常紧密联系起来。当前,科技与文艺创作的融合越来越紧密,科技对文化创新的作用越来越显著,在文化领域不断催生各类新业态、新应用、新模式,深刻重塑媒体形态、舆论生态和文化业态,引起文化生产方式和消费方式深刻变革,文化内容、文化形式和文化业态创新空前活跃,数字影视、数字出版、动漫游戏、网络电视、手机电视等新兴文化业态发展迅速。因此,要把互联网思维和信息技术应用系统贯穿到文艺创作生产服务工作中,实现数字化赋能和信息化转型。同时需警惕“技术成为另一种文化霸权”,要做到趋利避害、安全使用,调和“精英”与“大众”在文艺生产中的关系,破解先进文化与市场经济结合、艺术与市场结合两个难题,加大文化资源整合力度,根据各区域的发展独特性制定大文化产业集群的发展侧重点。

## 二、以文塑旅:文艺新质生产力为城市文旅注入发展新动能

城市文旅IP贯通了“人文”与“经济”的发展路径,目前已经取得了重要实践成果,先行经验表明:以文塑旅,不仅能够破解文化艺术与消费市场结合的难题,催生出“生产—接受”一体的立体化模式,还能强调当下文艺创作的文化主体性、向世界传播的文化自信以及继承传统迭代创新的民族创造力,研究视角也发生了从本土向世界、从传统到现代的转变。

### (一)以当地历史人物作为城市文旅IP

《印象·刘三姐》作为国内具有开创性和代表性的文旅项目,为国内其他城市的文旅发展提供了借鉴思路:一是项目选址,漓江作为中国重要的旅游景区,景色绝美,不仅如此,刘三姐的故事传说在整个广西地区流传,深入人心;其次是经济发展潜力,以往的游客都以桂林作为主要旅游消费城市,但阳朔才是整个漓江最美的江段,相反,经济发展却不尽如人意,这既是现实发展的短板,也是重大发展机遇。《印象·刘三姐》演出之后,大量旅客选择在阳朔多做停留,仅仅酒店业就以六七倍的速度增长,演出场地周围也形成了商业街道,促成了积极的消费商业环境。可以说,是《印象·刘三姐》带动了整个阳朔的经济和发展。二是作品围绕刘三姐这个历史人物融入了许多当地的生活民俗和非物质文化遗产,比如对歌谈恋爱、下河沐浴、出嫁等地方生活民俗是家喻户晓的文化符号,这些细小的地方民俗和历史细节在中国历史长河中被许多人忽视甚至淡忘,相反在文旅项目中,这样的创作方式会激发外来观众的猎奇感和陌生感,起到文艺新质生产力建构全新的生产—消费关系的实际作用。三,也是最重要的一点是,《印象·刘三姐》是山水实景演出,它摆脱了传统舞美多媒体的框架,巧妙借助于水面映射,在全息投影技术的加持下设计半弧异形可推拉的LED大屏,制造3D模型效果。当几座山同时灯光亮起,真山真水演绎带给观众的视觉冲击是前所未有的。这一新舞美技术在《印象·刘三姐》中启用,在后续的《印象·丽江》《印象·西湖》《印象·海南》等“印象系列”中沿用并成熟,产生了高质量的艺术表现力,形成了强大的、富有潜力的文化消费市场。

在新空间、新场景中打造新的文化产品,对于具有悠久历史文化和鲜明文博形象的城市来说,尤其重要。文艺新质生产力为城市文旅注入发展新动能,以弥补文化生态建设发展中显现的“历史名人价值空心化”“文化传承无语境”等不足,实现古今沟通,引人深思,营造高质量的文艺生态。

“苏东坡传说”对于四川眉山来说是一笔极其宝贵的非物质文化遗产。作为一种深刻烙印在民众心中的独特文化现象,苏东坡已成为四川地方文化不可分割的一部分。四川人民艺术剧院2018年首演的历史剧《苏东坡》在巴蜀文化的底色上重新诠释了一个有血有肉的苏东坡,令观众感到了中华历史文脉传承及演绎的创新活力,艺术性地再现四川历史文化和巴蜀优秀文化风貌,展示了川人精神。编剧姚远和导演查丽芳既强调了城市文化特色,又顾及了传统文化的创新活力。比起2018年的首演,2023年版《苏东坡》更强调文博、文旅元素融合。据制作人罗鸿亮介绍,观众观看完话剧,可直接乘坐“成眉文旅景区直通车”前往三苏祠游览参观;2023年初,话剧《苏东坡》又联合四川博物院“高山仰止·回望东坡——苏轼主题文物特展”,在四川博物院展厅开启了话剧《苏东坡》文博版展演,探索“文博+戏剧”沉浸式演艺新形态《苏东坡》创作团队在努力挖掘本土优秀历史资源、弘扬中华优秀传统文化的具体路径和举措,使“东坡情怀”“东坡精神”进一步深入人心,强化四川人文形象。

## (二)以各类城市传记作为城市文旅指南

实际上,城市本身就是一个生命体,“城”与“人”彼此塑形并产生独特的体验和认知。近年来,书写城市传记成为一股文艺风潮,接连有叶兆言《南京传》、孔见《海南岛传》、叶曙明《广州传》、邱华栋《北京传》等作品问世。这些文学作品记叙了“城何以为城”的历史脉络——叶兆言眼中的南京创痕累累,又平和坚强,“南京见惯了天下兴亡、王朝更替,有着很强的忍耐力,更有惊人的弥合能力、新生能力”。而《北京传》则是一幅记录城市发展的空间动态图,展现了不同时空下历史、科技、文化相交织的文明延续。从潭柘寺的守望、天宁寺的祈愿,到正阳门火车站、长安街,再到众人翘首以盼的“智慧北京”,从生活内部展现城市生命力,赋予北京城以细腻纹理和时代温度,展现出这座城市生命韧性。范小青的《家在古城》用脚步丈量苏州古城的角角落落,又在今昔变化中展现了城市的历史、地理与文化渊源,从而串联起这座古城千年来的发展与变迁……这一系列城市传记的出版,也逐渐成为人们认识城市、找寻城市发展记忆碎片、触摸城市灵魂的重要路径,为当地的文旅发展作出了重要贡献。

比起书中抽象的文字,《金沙江上那座城》《小西湖》《烟火人间》《这街上的人》这些城市传记类话剧,显得更为生动形象和具体。以《金沙江上那座城》为例,全剧以“钒钛之城”攀枝花为叙事坐标,讲述了这座城市从20世纪六十年的三线建设一直到当下的发展变化,以攀钢三线建设者“攀一代”的爱情、奋斗为故事主线,融合了生在攀钢却试图逃离、但最终寻根攀钢的“攀二代”,以及生活理念创新的“攀三代”,展示了攀钢三代人的生活追求与情感梦想,将这座因三线建设而勃兴的城市历史呈现给观众。“三线建设”是社会主义建设的宏伟事业,也是400万三线建设者的共同记忆,因此,有许多三线建设者及家属前来观看这部剧,继而到攀枝花参观钢厂、三线建设博物馆、矿山等景观,追忆和感慨“艰苦创业、勇于创新、团结协作、无私奉献”的“三线精神”和爱国初心。正是一部话剧令攀枝花这座内陆五线城市走入了越来越多人的视线中,为当地的文旅产业发展创新赋能,以软带硬,向新提质,不仅优化了当地的经济结构,还满足人民多样化精神文化需求。

为了恢复城市产业活力,振兴东北经济和文化发展,哈尔滨积极在城市文旅中探索和生产高附加值的新兴产业,以文艺新质生产力为城市文旅注入发展新动能。哈尔滨依托中西合璧欧陆风情、“大国重器”产业基础、绿色生态良好环境等资源优势,进一步系统梳理、精心打造城市品牌,探索用‘文化创意+商业’的新模式,重塑城市发展的新动能、新场景、新服务,助力特色文旅提质升级。文

旅业是“诗和远方”的代名词,也是地域文化产业和经济活力的象征——在2024年1—9月,新开办企业多达4.29万户,同比增长15.96%,这正是城市文旅IP带来的长尾效应。不仅如此,哈尔滨还在在保护和传承历史文化的基础上,不断推进文化创新和发展,展示、文化体验、互动交流的复合功能,强化城市文化的自主性、独特性、延伸性和持续性,例如展出抗联英雄赵一曼写给儿子的信、哈工大展出“大国重器”等。《遇见·哈尔滨》在太阳岛风景区沉浸式演出,在一个小时内呈现这座城市的历史变迁,上座率颇高。哈尔滨从各个角度都在书写新一阶段、面向未来的城市传记,解码文化自信的城市样本,同时考察时代、社会、文化风尚及艺术审美的关系,不但可以总结其中的实践经验,实现文化传统的自更,还能够市场经济深化改革下的升级文艺生产服务机制,探索冰雪之外的文艺新质生产力,推动特色文旅由“一地一季”向“全域全季”转变。相反,如若不能孵化出具有附加值的城市新兴产业,那么城市文旅只能是昙花一现,这也是在考验文艺新质生产力的有效性和可持续性。因此,需要将城市文旅置于整个城市人文和人文城市的发展框架中,尤其是挖掘城市文旅对城市熵增现象的阻断和抵抗作用。

### 三、人文经济学视角下城市文旅对城市系统思维的重要影响

城市文旅项目的重要价值点之一就是扩大优质文化供给,再在文艺新质生产力创新性配置的加持下,加深对城市文明的理解,繁荣文化事业和文化产业。文化既是高质量发展的主导性驱动力,指引了高质量发展的目标取向;文化又是高质量发展的主体性内容要素,构成了高质量发展的内在要件。以城市文旅为代表的“文化+”产业集群创新发展恰能够结合党的文艺政策和人民现实需求,调整和适应当下和未来的文艺生产环境,让人们在城市文旅项目中主动体验和感受文化内容或形象,从而产生情感共鸣和价值认同,同时创造客观的经济效益,为城市的现代化发展提供物质基础。这便是人文融入经济活动的发展活力表现。

人文经济在经济活动众多价值排序中强调经济活动的人文价值优先,要求经济活动关注人的存在、意义与发展,在尊重人的需求、确证人的价值中,实现经济创造价值为了人民、依靠人民,最终由人民共享。然而,需要清晰意识到,人文经济学从新理念到新实践,带动新潮流,在城市文化产业中获得经济效益,这实际上并没有完成整个通路,而是需要及时总结实践经验,在“文化兴”带动“产业旺”的同时,对整个城市系统思维产生正向影响,为城市发展注入更多活力,让“软实力”作出“硬贡献”。例如苏杭地区的人文经济学发展模式,“文化与经济发达、教育基础雄厚,人才创新创造力强,是苏州、杭州等‘人文经济学’代表区域的共同发展特征。在长三角区域一体化高质量发展的进程中,进一步强化苏州与杭州等城市的引领带动作用,放大‘人文经济学’的区域示范效应,是推进中国式现代化区域新实践的重要路径。”<sup>[4]</sup>人文经济归根到底是“人”的经济,因此,城市发展不仅要关注经济的规模和速度,以及创新产业的流量矩阵,更要关注人民的生活质量、社会公平和可持续发展,在物质与精神、经济与文化的良性互动中不断促进物质的全面丰富和人的全面发展。即是说,要在城市创新产业链重构路径中关注市场需求和价值转移,获取消费者的高度信任与好感。而这都需要对城市谱系思维进行统筹,以他者元素突破“信息茧房”。

城市产业链重构包括三个要素,即空间重构、组织重构和价值重构,对于现代人文城市来说,空间重构可以通过打通历史的时间维度,在城市更新中处理好传统与现代、继承与发展的关系,保护好、挖掘好、运用好历史文化遗存,才能更好延续城市历史文脉,从现实客观有限的空间延展为抽象

和想象的城市鉴赏空间,注重在科学化、精细化、智能化上下功夫。并且,空间重构还可以通过区块合作实现,以系统思维为导向,整体升级智慧城市技术架构。而组织重构恰好对应了城市发展的谱系思维,谱系思维是将社会现象和艺术现象置于历史发展和现象演变的时空框架中考察,注重关注其演进逻辑和相互关系。城市思维谱系下的问题延展,与其说是城市成为新问题,不如说是城市启动了新问题,它强调一种“关系”和“联结”,但并不是简单的主客观二元关系,而是一种主体间的关系。2023年习近平总书记在主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会时强调:要积极培育新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业,积极培育未来产业,加快形成新质生产力,增强发展新动能。这是立足于我国经济发展实践基础、时代特征和目标任务,针对加快构建新发展格局和着力推动高质量发展提出的重大命题。<sup>[5]</sup>而针对这一观点论断,这些战略性新兴产业几乎都发生发展于城市空间以及城市组织结构中,只有以系统思维推进城市更新,确保各项工作彼此协调、相辅相成,才能让城市更新成果更好融入社会发展、惠及百姓生活。城市激活了人的可能性,也及激发了自身更多的可能性,包括文化经济产业链。关于价值重构,是直接从认知发展而来的。当文化产业迅猛兴起并逐步成为主导产业,当文化产业逐步向创意产业、创意经济迈进,人们会清醒意识到,经济的高地一定是文化的高地,“文化+”越丰富、越深入、越广泛,经济越强劲、越发达、越繁荣;文化+经济,成为当今时代天作之合的佳配。人与城市的联结不仅是功能性的,还应包括生命与情感的深层联系。

城市社会学深入探讨了城市化的一系列关键时刻如何嵌入并再造了绵延的社会结构和互动关系,城市政治学开始思考这样的巨变在权力关系和治理机制等方面的投影,城市经济学则延续了对集聚经济的关切,文化产业发展正成为提升区域竞争力、推动产业结构优化升级的重要着力点,它可以撬动其他发展滞后的产业链条,以聚集性形态带动整个城市人文经济的高质量发展。“城市大脑是城市建设伴随着21世纪互联网架构的类脑化过程,逐步形成自己的中枢神经(云计算)、城市感觉神经(物联网)、城市运动神经(工业4.0,工业互联网)、城市神经末梢发育(边缘计算)、城市智慧的产生与应用(大数据与人工智能)、城市神经纤维(5G、光纤、卫星等通讯技术)。”<sup>[6]</sup>城市大脑应具备自学习、自优化、自演进特征和能力的未来城市基础设施,是城市治理体系和治理能力现代化的科技支撑,是引领城市数字经济发展的核心引擎。具体到当今的城市文旅,城市大脑的功能为城市系统思维的更新和拓展提供了更强的辅助力和更广阔的视野。具体到城市人文艺术的发展,“城市大脑”又进一步改编了文艺的创作方式和传播方式,在日新月异的技术发展浪潮中,AI(人工智能)创作跨越文本、图像和视频,与区块链技术、NFT(非同质化通证)交易一同改变了文艺的本体和载体乃至创造的主体。以南京沉浸式文商旅电影主题街区为例,创作者和实践管理者以智慧城市项目为核心理念,推出沉浸式实景娱乐项目,举办“古秦淮·新国潮”市集、梦回金陵VR剧本杀、上元灯彩奇妙夜等活动;组建“云”上团队,通过直播带货、街采短视频加强游客参与度和体验感;秦淮国际文化旅游节,推出夫子庙“元宇宙数字艺术品展览”等,将南京秦淮特色文化产业园逐步建设成为“发展整体联动、空间特质鲜明、产业高效集聚、示范带动明显”的传统与现代交融的国际化文化产业园区。<sup>[7]</sup>可见,人文艺术与高科技工业融合提高了经济产业制造的附加价值和市场竞争力,充实了城市能量,包括外在的拓荒支撑性能量,以及自我调试的柔性能量,尤其是在城市熵增现象逐渐增多,文艺创作和管理者需要在宏观的人文经济学的理论视角下,运用城市人文的阐释观点,以永不止步的创新性、自我调适的柔性,推进文化产业和旅游产业深度融合。

根据党的二十大关于“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”的重要决策部署,在建设人文城市和发展城市人文中,坚持以文商旅融合为抓手,加强顶层设计,推动资源整合,将为城市物质文明与精神文明协调发展提供重要不可忽视的、持久的发展动力。相反,如若对“人文”与“经济”双向互动关系的认识不足,或过于追求经济效益,破坏了文化遗产的独特性和不可再生性,或忽视了对人文精神的培育和提升,导致经济活动缺乏文化底蕴和精神内涵,都将打乱城市思维谱系的正向发展节奏。总之,城市文明新形态,需要智能,更需要智慧,而城市文旅 IP 作为人文经济学视野下的“文化+”产业集群现代化增效实践样本,在推动文化与经济在相互有效转化中实现共同繁荣、促进物质文明和精神文明相协调具有重要意义。

### [参 考 文 献]

- [1] 中共中央编译局编. 马克思恩格斯选集(第三版):第3卷[M]. 北京:人民出版社,2012:492.
- [2] 张娟,周红亚. 市场经济条件下中国动画的创作、生产、服务机制[J]. 民族艺术研究,2021(02).
- [3] 战焰磊,李扬. 高质量推动人文经济学新实践的逻辑与路径[J]. 江南大学学报(人文社会科学版),2024(05).
- [4] 李程骅. 在中国式现代化理论逻辑中深化人文经济学实践[J]. 江南大学学报(人文社会科学版),2024(05).
- [5] 高帆. “新质生产力”的提出逻辑、多维内涵及时代意义[J]. 社会科学文摘,2024(05).
- [6] 刘锋等. 基于互联网大脑框架的智慧城市建设探讨[EB/OL]. [2025-1-10]. 《中国科学报》科学网.
- [7] 张梓扬. 夫子庙—秦淮风光带:深度挖潜文旅资源,人文经济相得益彰[N]. 江南时报,2024-3-8.

(责任编辑:刘 浏)

## Urban Cultural Tourism IP: A Practical Sample of Modernization and Efficiency Enhancement of "Culture+" Industrial Clusters from the Perspective of Humanistic Economics

XIE Na, LI Guang-ying

(School of Art, Northeastern University, Shenyang 110819, Liaoning Province)

**Abstract:** Urban cultural and tourism IPs closely link the historical and cultural aspects of a city with the daily lives of its residents by integrating scenes with technology, history with creativity, thus bridging the development paths of "culture" and "economy". Urban cultural tourism, due to its strong market appeal, profound cultural connotation and high brand recognition, has the ability to promote the development of the tourism industry and related upstream and downstream industries. It is an important practical sample for the modernization and efficiency improvement of "culture+" industrial clusters. Adhering to the principle of shaping tourism with culture and continuously enhancing the integration and innovation of art and technology can inject new vitality into the high-quality and prosperous development of literature and art, adjust and adapt to the current and future production environment of literature and art, and cultivate a new consumption model of "culture+" industrial clusters. Meanwhile, from the perspective of humanistic economics, the significant influence of urban cultural tourism on urban systematic thinking clarifies the intrinsic connection between humanistic spirit and humanistic cities, providing a specific model for how urban renewal interprets "beauty" and "goodness".

**Key words:** urban cultural tourism IP; humanistic economics; "culture+" industrial cluster; new quality productivity of literature and art; modernization efficiency improvement