

# 图书馆阅读推广与乡村儿童文学教育

费冬梅

(中国社会科学院文学研究所, 北京 东城 100732)

**[摘要]** 乡村公共文化空间是对乡村儿童进行社会教育的重要阵地。在乡村现代化转型的过程中,乡村公共文化空间不足已经严重制约了乡村儿童文学教育的发展。要做好乡村儿童的文学教育工作,我们需要秉持“大文学教育”的视野,通过多种渠道,如拓宽公共图书馆的服务范围、积极发展民间图书馆等来加强乡村公共文化空间的建设和营造良好的文化环境,尽力改善乡村儿童文学教育的土壤,从而提升乡村儿童文学教育的整体面貌。

**[关键词]** 图书馆; 乡村儿童; 文学教育; 阅读推广

**[中图分类号]** I206.6

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 1671-6973(2024)02-0072-08

要做好乡村儿童的文学教育工作,我们需要秉持“大文学教育”的视野,即除了家庭和学校,乡村儿童的文学教育还需要全社会文学教育资源的支持。儿童心理学家鲁道夫·德雷克斯曾提出一个“隐秘搭档”理论,指的是在儿童成长的过程中,很多人都会对他们的行为产生一定的影响,其中既包括儿童的家人和朋友,也包括偶尔的访客、家附近的杂货商、快递员、邻居和玩伴,以及通过书籍、剧院、收音机和电影等媒介带给儿童持续影响的作家和演员,他将这种环境的影响称为教育中的“隐秘搭档”。<sup>[1]</sup>在家庭和学校之外,“隐秘搭档”主要指向儿童日常生活空间里的“教育者”。我们在此也可以将这个概念拓展一下,将环境里对儿童教育起到影响作用的“机构”或“组织”也纳入“教育搭档”范畴。具体到乡村儿童的文学教育这一领域而言,这些生活空间里的“隐秘搭档”,即社会场域里的文学教育力量。

和城市儿童的文学教育相比,乡村儿童文学教育的难度和障碍要大得多。除了两者在家庭和学校教育资源上的差距,社会文学教育资源的悬殊是其中的重要原因。城市里公共文化空间如图书馆、美术馆、博物馆、电影院、书店、绘本馆等广泛存在,各个文艺机构和组织通过举办与儿童相关的文学教育活动,如开展诗歌课、戏剧课、绘本课等,给城市儿童营造了良好的文学教育氛围。而乡村公共文化空间的缺乏,对乡村儿童的文学教育没有起到足够的助力。这种差距和不平衡已经引起了重视,如2021年出台的《中国儿童发展纲要(2021—2030)》规定,要坚持学校教育与家庭教育、社会教育相结合,统筹社会教育各类场地、设施和队伍等资源,丰富校外教育内容和形式,鼓励儿童积

**[收稿日期]** 2024-01-07

**[作者简介]** 费冬梅(1984—),女,江苏沐阳人,博士,中国社会科学院文学研究所助理研究员。研究方向:中国现当代文学、儿童文学。

极参与科技、文化、体育、艺术、劳动等实践活动。<sup>①</sup> 2022年1月正式施行的《中华人民共和国家庭教育促进法》也充分意识到了乡村儿童家庭教育的不足,对城乡社区公共服务设施寄托了更多期待。

乡村公共文化空间是对乡村儿童进行社会文学教育的重要阵地,我们需要进一步统筹乡村各类社会教育的资源,让社会教育和乡村儿童的家庭教育和学校教育形成合力,共同建设乡村儿童文学教育的新面貌。本文将以图书馆为主要论述对象,阐述其与乡村儿童文学教育发展之间的关系。

## 一

1994年,联合国教科文组织发布了《公共图书馆宣言》,宣言指出,“从小培养和加强儿童的阅读习惯,激发儿童的想象力和创造力是公共图书馆的使命”<sup>②</sup>。公共图书馆担负着助力儿童阅读、为他们推荐书目和其他形式阅读资源的义务。作为社会教育机构,图书馆要保障儿童阅读的权利、承担教育儿童的使命,已经成为共识。

2016年原国家新闻出版广电总局发布的《全民阅读“十三五”时期发展规划》强调:“少儿阅读是全民阅读的基础。必须将保障和促进少年儿童阅读作为全民阅读工作的重点,从小培育阅读兴趣、阅读习惯、阅读能力。要着力保障农村留守儿童、城市流动儿童和贫困家庭儿童的基本阅读需求。”<sup>③</sup>2018年《中华人民共和国公共图书馆法》第三十四条指出:“政府设立的公共图书馆应当设置少年儿童阅览区域,根据少年儿童的特点配备相应的专业人员,开展面向少年儿童的阅读指导和社会教育活动,并为学校开展有关课外活动提供支持。”<sup>④</sup>在政府的重视和支持下,我国少儿图书馆得到快速发展。据国家统计局数据,2020年,中国少儿图书馆机构数量为147个,2020年中国少儿图书馆机构总藏量为9856万册。<sup>⑤</sup>

然而,当前我国公共图书馆的儿童阅读推广还存在许多问题,在规章制度、图书馆服务理念、馆建设备、馆员专业素养等方面仍然有不少欠缺。比如重点发展城市儿童阅读,而对乡村儿童的阅读重视不够,也缺乏专业的阅读活动策划,一些县乡图书馆童书资源缺乏且书籍陈旧,馆员的专业水平也有待提高。在发展乡村儿童阅读推广之际,公共图书馆尤其是作为公共图书馆系统一部分的少儿图书馆还需要针对乡村儿童实际做出系统性的规划。

近些年来,在“全民阅读”的大背景下,全国各地采取了各种推广措施、鼓励读书。单就儿童而言,城市家庭的亲子阅读已成为一种风尚。笔者在2020年曾做过一个专门针对乡村儿童阅读的调研,得知,家中藏书在10本以上的乡村家庭占比为56.13%,每年给孩子购买课外书10本以上的家庭仅占比27.11%,每年购买5—10本的仅占比47.43%。<sup>[3]</sup>而据2023年12月最新发布的《中国儿童青少年阅读现状与需求调研报告》,在阅读发展均衡状况方面,儿童青少年阅读发展及家庭学校阅读情况上仍然存在显著的城乡差异。<sup>[4]</sup>其实不论城乡,因为家庭经济条件有限,心仪的图书未必

① 中国政府网.《中国儿童发展纲要(2021—2030)》[EB/OL]. [2022-03-02]. [https://www.gov.cn/gongbao/content/2021/content\\_5643262.htm](https://www.gov.cn/gongbao/content/2021/content_5643262.htm).

② 转引自孙蕊.馆校协同:儿童阅读推广模式研究[M].北京:北京联合出版公司,2020:56.

③ 原国家新闻出版广电总局.全民阅读“十三五”时期发展规划[EB/OL]. [2016-12-27]. [https://www.nppa.gov.cn/xxfb/tzgs/201612/t20161227\\_666067.html](https://www.nppa.gov.cn/xxfb/tzgs/201612/t20161227_666067.html).

④ 中国人大网.中华人民共和国公共图书馆法[EB/OL]. [2018-11-05]. [http://www.npc.gov.cn/zgrdw/npc/xinwen/2018-11/05/content\\_2065662.htm](http://www.npc.gov.cn/zgrdw/npc/xinwen/2018-11/05/content_2065662.htm).

⑤ 国家统计局,智研咨询.[EB/OL]. [2022-12-12]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1751987658544007398&wfr=spider&for=pc>.

能读到,这就需要借助图书馆免费的藏书资源。<sup>①</sup>一方面,适合城市居民的公共阅读空间依然缺乏,另一方面,乡村民众,在公共阅读及家庭阅读上,则面临着更严峻的双重匮乏。都市公共空间的话题学界已经多有讨论,现实中也所在多有,像书店、沙龙、咖啡馆之类多少成为具有一定公共性的空间。然而,很少有人关注农村公共文化空间的发展问题。文化公共空间的营造对于乡村文化的传承、乡村儿童的文学教育至关重要。大城市公共文化服务机构众多,然而在中小城市和乡镇,图书馆依然少见。相对于城市居民,乡村民众可谓严重缺乏公共的读书和文化活动场所。笔者2020年的调研显示,依然有34.99%的乡村家庭反应“家周围没有书店,买书很难”,35.77%的家庭周围“有书店,但图书以教辅为主,文学读物很少”。因为路途遥远,乡村儿童家长中带孩子去过图书馆或是书店等公共阅览空间、亲身感受过公共文化氛围的只占比34.22%。<sup>[3]</sup>

近些年来,我国乡村图书室、农家书屋在数量上有了很大进步,但一些已建立的乡村图书室,还存在诸多问题。不少乡镇、村图书室因当地政府经费支持有限,在文献、服务、管理、人才等领域都很滞后,管理员缺乏专业能力,且数量较少,在管理、选购上跟不上先进的理念,在开放时间、读者的服务上,也都不尽如人意,无力承担乡村儿童阅读推广的重任。笔者的调研显示,34.3%的乡镇学校没有开放的图书室,29.88%的学校虽然配有图书室,“但很少开放,只提供给老师阅览”。另外,一些乡村图书室虽然有书,但却是“摆设为主”,在开放时间、借阅指导、阅读指导上还缺乏专业人员的服务。在乡村图书室藏书中,机构或个人捐赠的教辅、练习册、和农业相关的技术类图书、成人看的文学名著仍然占据不小的份额,占比42.19%。<sup>[3]</sup>

## 二、进一步促进公立图书馆城乡资源共享

### 1. 拓展城市图书馆的服务方式和范围

当前,我们亟须改进和优化公共图书馆的各项服务方式,促进城乡资源互动,让更多的乡村儿童有地读书,有书可读,让更多的乡村儿童享受到便捷的公共文化服务,如此,乡村儿童的文学教育才会有一个好的土壤,而我们整个社会的文化建设才能有更好的发展,整体国民的素质才能得到提升。

具体而言,我们需要从政府层面和社会层面全方位拓展乡村的公共文化空间,为乡村儿童的文学教育营造良好的文化氛围。文化氛围的营建是个长期的工程,需要投入大量人力、物力和财力,需要当地政府给予经费支持。一方面,推动各地政府部门设立专项基金,进一步推动乡镇图书馆、乡村图书室、乡村书店的配备和经营,构建“县—乡—村”一体化的基层公共文化服务体系。与此同时,也充分调动民间公益力量,督促各地政府鼓励和支持各类公益组织、基金会、广大热心人士筹建民间图书馆,并对在乡村开办书店给予政策支持和适当的经济补贴。

另一方面,要充分拓展城市图书馆的服务方式和范围,努力打造城乡文化教育资源共享渠道,让乡镇居民和儿童能有渠道接触到城市图书馆丰富的文化资源和服务。中央两办对全民阅读提出“六进”要求:进家庭、进社区、进学校、进农村、进企业、进机关。《公共文化服务保障法》则提出要实现城乡公共文化服务“均等化”。在这两个政策的引领下,我们要积极创新服务方式,进行乡村阅读

---

<sup>①</sup> 最近几年,一些设计新颖、环境优雅时尚的图书馆在社会上引起广泛关注,成为网红文化空间。如天津滨海新区图书馆采用现代化的建筑设计,设有“滨海之眼”和“书山”;上海嘉定图书馆采取江南庭院式风格设计,既现代又有古朴的韵味。这些网红图书馆优雅的阅读氛围、舒适文艺的阅读空间吸引了众多城市居民的关注。但这些网红图书馆在调动城市居民阅读热情的同时,却并不能成为城市居民文化生活的“日常”,大多数城市居民去这样的图书馆阅读需要花费不少的通行时间,除了家长偶尔带孩子前去观光“打卡”之外,在日常生活中使用并不频繁。

推广。已有一些图书馆走在了探索前列,如广东清远市图书馆为了让乡村儿童接触优质绘本阅读资源,于2020年启动了“绘本阅读进乡村”项目,举办阅读推广人培训班。<sup>①</sup>此举值得进一步推广。此外,有条件的乡镇地区可借鉴城市街区24小时自助图书馆的管理模式,在乡村中小学或其他文化场所设置自助借还书机,为乡村儿童提供全天候、全自助的借阅和还书服务。

## 2. 设置家庭图书分馆

设置家庭图书分馆是让公立图书馆的资源“进家庭”“进农村”的途径之一。早在2016年,浙江温岭图书馆就建立总分馆制,大力开展“家庭图书分馆”建设。“经过近两年的努力,到2017年底,已建成200家家庭图书分馆,其中七成在农村。”<sup>②</sup>温岭图书馆开创的这种家庭图书分馆制度,形式是志愿者在自己的家里或机构设立图书分馆,以“公共资源+社会力量”义务为邻里和社会开展阅读服务的一种总分馆制模式(家庭图书分馆具体有两种类型:一种是纯家庭型,占70%;一种是机构型,占30%)。

据介绍,家庭图书分馆被纳入市图书馆借阅服务网络平台,与市图书馆联通,实现图书“通借通还”。分馆制对阅读服务体系进行了创新,将我国从国家到省、市、县、乡镇、村(社区)的六个层级服务体系扩展到七层。在具体操作上,“市总馆与家庭图书分馆有着明确的分工,市总馆负责‘八个统一’:标识、资金、采编、配送、一卡通、数字资源、规章制度、管理培训;家庭图书分馆承担‘五项职责’:馆舍、设备、资金、人员和服务。彼此做到统分结合,既发挥‘公共资源’‘统’的优势,又激发‘社会资源’‘分’的活力,两者互为补充,相辅相成”<sup>③</sup>。温岭图书馆的这些创举收获了良好的反馈,“不仅打通了该市阅读服务的‘最后一公里’,也打破了公共文化服务的藩篱,使原来单一的公共服务模式,变成了‘公共服务+社会服务’的新模式”,社会资源得到充分的利用,一定程度上实现了城乡公共文化服务的均等化。<sup>④</sup>值得注意的是,在发展家庭图书馆之际,要注意可持续发展,一开始不必规模过大,对准入条件也要严格把关<sup>⑤</sup>,避免半途而废等资源浪费现象,在此前提下,充分给予乡村家庭自主权,发挥各自特色;最后,要坚持家庭图书馆的开放性、公益性和平等性,真正做到为乡村家长和儿童服务。

全民阅读的难点在乡村地区,正如有媒体感叹的那样:“‘农村一公里’就是‘最后一公里’,‘农村一公里’打通了就是‘最后一公里’打通了。家庭图书分馆是阅读服务的最后一站,最接地气,只有把家庭图书分馆建到广大农村,建到千家万户,让星罗棋布的阅读服务遍地开花,才真正、彻底地打通了阅读服务‘最后一公里’”<sup>⑥</sup>。在此,图书馆界提倡的“5分钟文化圈”等理念值得深入探讨,城市有24小时图书馆、自主借还书机等打造城市社区公共文化空间,给城市儿童提供了良好的文化氛围和阅读便利,将来,如果乡村儿童也能在其生活周遭和各种类型的图书馆相遇,那么乡村儿童的阅读热情和阅读能力都会有很大的提升。

① 参见腾讯网. 广东清远:推进绘本阅读进乡村 创新推广儿童阅读理念[EB/OL]. [2023-07-03]. <https://new.qq.com/rain/a/20230703A09CQL00>.

② 温岭市“家庭图书分馆”建设:打通农村阅读“最后一公里”[N]. 图书馆报,2018-05-25(17).

③ 同②。

④ 江文辉. 温岭:家庭图书馆成村娃阅读乐园[N]. 台州日报,2017-07-24(5). 2018年,温岭家庭图书分馆建设获全国公共图书馆界最高奖。东莞图书馆在优化公共文化服务方面也做出了值得仿效的实践,如推行分馆制,在镇街建立分馆,将服务的触角伸入街道乡镇,在管理上,实行一卡通制、通借通还、并开设人性化借书渠道、快递借还书等,让更多的读者享受到了公共文化服务。

⑤ 譬如温岭家庭图书馆设置的准入门槛:15平方米以上;自备图书60册以上;服务人员1名;每周开放时间10小时以上;年借阅量300册次以上;配备手机或电脑借阅。参见温岭市“家庭图书分馆”建设:打通农村阅读“最后一公里”[N]. 图书馆报,2018-05-25(17).

⑥ 温岭市“家庭图书分馆”建设:打通农村阅读“最后一公里”[N]. 图书馆报,2018-05-25(17).

### 3. 举办故事会

除了促进城乡公共文化服务的均等化,在具体的文化活动中,公立图书馆还可以面向乡村教师、学生和家长群体开展丰富的文学教育活动。当前,我国城市里的部分公立图书馆积极开展儿童阅读推广,如推行“故事会”,以给孩子们讲故事的形式提升儿童的阅读兴趣和阅读素养,这一活动形式对于儿童的文学教育十分有益,我们要努力向乡村家长和儿童推广。

我国在图书馆开展故事会的活动最先起源于台湾地区,1987年,台北市市立图书馆正式开始“说故事”,组建了一个“林老师说故事”团体,于每周六在各图书馆给儿童讲故事。<sup>[5]</sup>随后,讲故事活动逐渐进入校园和家庭,由此在台湾地区形成一股潮流,出现了“故事妈妈”“故事剧团”等组织或团体,有的图书馆还专门开设了故事妈妈培训课程,给公众讲授绘本阅读、讲故事技巧等内容。

大陆的讲故事活动开始得较晚,“2007年,首都图书馆与红泥巴读书俱乐部共同发起‘播撒幸福的种子’儿童阅读推广计划,开办‘种子故事人研习班’,培养讲故事人,到各地图书馆、阅览室、社区和学校去为孩子们讲故事”<sup>①</sup>。如今,讲故事活动在全国各地图书馆已经不是新鲜事,如沈阳市少儿图书馆有“贝贝故事乐园”,连云港市少儿图书馆有“故事王国里的故事妈妈”,首都图书馆有“红红姐姐讲故事”,江西省图书馆有“兰兰姐姐故事会”,厦门少儿图书馆有“故事妈妈”俱乐部,等等。这些公立图书馆的讲故事活动,用大量的故事丰富了城市儿童的童年。我们期待这样广泛而生动的故事会也能走进乡村儿童群体。我们呼吁更多的公立图书馆开设面向乡村家长群体的故事培训课程,让乡村家长群体也涌现出越来越多的故事妈妈。

### 4. 开展馆校合作

鼓励公共少年儿童图书馆与乡村学校开展合作,共同致力于乡村儿童的文学教育是另一个很好的路径。一方面,少年儿童图书馆和学校都有进行阅读推广的责任,公共图书馆图书资源丰富,且有专业的图书馆员——与成人阅读相比,儿童阅读对阅读环境、阅读内容及阅读辅助都有更高的要求,也更需要懂儿童心理、儿童教育和儿童文学的图书馆员的协助。乡村学校往往藏书不足,且管理服务能力薄弱,如能借助公共图书馆的力量,弥补乡村学校在阅读推广上的不足,将会使乡村儿童的阅读推广起到事半功倍的效果。另一方面,“学校以其独特的优势对学生有其强大的号召力,跟学校合作进行阅读项目的推广更容易实施,所以各级学校是图书馆的重要合作伙伴,馆校之间建立长效的合作机制是儿童图书馆事业和教育事业发展的必然趋势”<sup>②</sup>。

乡村幼儿园和乡村小学是乡村教育体系的基础,也是乡村儿童接受教育的主要场所,图书馆通过和乡村学校合作,可以集中接触到大量乡村儿童、教师和家长群体,通过以学校辐射村镇,可以更好地推动乡村儿童的文学教育。具体而言,可以督促各地少年儿童图书馆开展“和乡镇合作开设分馆”或通过流动书车“图书下乡”为乡镇儿童办理借还书服务等等活动。在此,北京市石景山区图书馆、合肥市少儿图书馆率先做出了尝试,值得进一步推广。

一些机构的实践也值得关注,如商务印书馆的“乡村阅读中心”。商务印书馆在全国设立5家“乡村阅读中心”,着力探索以学校辐射村镇的乡村阅读推广模式。<sup>③</sup>商务印书馆会向各个乡村阅读中心

① 李俊国,汪茜主编.图书馆儿童阅读推广[M].朝华出版社,2015:133.

② 孙蕊.馆校协同:儿童阅读推广模式研究[M].北京:北京联合出版公司,2020:123.

③ 据媒体报道,商务印书馆针对乡村阅读,进行了以乡村阅读中心推动乡村阅读的模式探索,在河北、山西、安徽、天津建立了5家乡村阅读中心。参见王坤宁,李婧璇.出版社交阅读推广新答卷[N].中国新闻出版广电报,2018-04-20(5).

捐赠工具书、经典阅读著作、普及读物,以及三农类图书等。这些阅读中心不是单纯的图书汇集点,商务印书馆以其雄厚的专家资源做支撑,加强对教师的阅读培训和指导,让乡村的中小學生掌握科学的阅读方法,养成良好阅读习惯。同时,依托学校资源和场地,影响村民,把农村、城市社区公共阅读服务资源整合和互联互通,探索一种以学校辐射村镇的乡村阅读推广新模式,为推动全民阅读做出自己的贡献。此外,商务印书馆也派出编辑到乡村阅读中心支教,用教育、阅读和文化带动乡村的发展。<sup>[6]</sup>

### 三、发挥乡村民间图书馆的力量

著名的《欧洲阅读宣言》给我们描绘了一个理想的阅读环境:“阅读的先决条件是高质量的阅读环境:图书本身应该具有吸引力;一个广泛的公共图书馆网络是至关重要的;每所学校应该有自己的装备精良的图书馆,并同当地的书店和公共图书馆密切合作。”<sup>①</sup>然而,当前我国乡村绝大部分地区仍处于公共文化服务网络的边缘,并没有实现或享受到公共图书馆的均等化服务,和城市相比,仍然存在较大差距。一方面是数量稀缺,一方面却是意义重大。乡村图书馆对于乡村儿童的意义再怎么强调都不过分,借用民国时期著名图书馆学家李钟履的话说,“城市中之图,犹如锦上之花;而乡村间之图,实似雪中之炭。锦上无花,仍不失其绮丽;而雪中无炭,则冻馁随之矣”<sup>②</sup>。乡村若无图书馆,则犹如大雪天没有取暖的炭火,乡村的孩子们就会遭受冻馁之痛。

“民间图书馆是和公共图书馆相对的一个概念。这一概念随着历史文化的发展处在不断地发展中,民国时期称其为私立图书馆。改革开放后,先后出现过自办图书室、自办书屋、读书社、民办图书馆、自营图书室、民营图书馆、民间图书馆等。”<sup>③</sup>目前,学术界通常以“民间图书馆”来统称以上各个类型的机构。民间公益图书馆最先在我国乡村地区出现,“上世纪80年代以来,在国家推行扶贫政策、社会呼吁文化发展、公益组织下乡捐书、乡村精英着手文化自救等几股力量的交互作用下,民间创办的公益图书馆率先在我国农村出现,之后城市里也逐渐产生了此类公益性质的民间图书馆。乡村民间图书馆的兴起,为农村社区提供了免费的教育、文化、科技乃至娱乐方面的服务,尤其为贫困县乡村留守儿童提供了启蒙、求知与成才的帮助”<sup>④</sup>。

鉴于我国乡村地区公共文化空间和服务均不足的现况,一些公益组织或有识之士在乡村地区创办民间图书馆,试图为乡村儿童打造一方阅读空间,保留一些读书种子。这些图书馆在提升乡村家长和儿童阅读意愿、宣传阅读理念、提供阅读场所、助力儿童阅读等方面都做出了不可忽视的贡献。当前,我国民间图书馆往往是通过自筹资金或公益捐助的形式建立的,分为个人筹办和公司、机构、基金会筹办两种——又有人根据经营特点,将其分为个人独资、股份制合资和基金会资助三种。公司形式的民间图书馆一般经费充足、藏书及空间布局都较好,如悠贝亲子图书馆在全国已经形成了品牌,在多个大中城市都设有馆所,为城市家庭提供专业的亲子阅读指导。此外,蒲公英乡村图书馆自2008年起致力于为中国贫困地区创建优质的乡村图书馆,让乡村儿童受到公平和人性化的教育,他们的理念是“Don't pay it back to me, pay it forward”。

相比机构办馆,个人筹办的民间图书馆在经济实力、图书配备上要逊色许多,但却以其民间互助的精神给乡村儿童带来希望之光。北京大学王子舟教授曾专门对私人公益图书馆开展过调研,

① 转引自徐益波主编.社区与乡村阅读推广概述[M].朝华出版社,2020:1.

② 李钟履.乡村图书馆经营法之研究[J].武昌文华图书科季刊,1931,3(2):125.

③ 吴晞主编.图书馆阅读推广基础理论[M].朝华出版社,2015:119—120.

④ 王子舟.《乡村民间图书馆田野调查笔记》后记[J].山东图书馆学刊,2019(3):122.

并对创办者身份进行统计,调研显示,创办人大多是从事文教事业、文化素质高、社会见识丰富的乡村精英,包括退休职工(有退休金)、有职业者及新乡贤。这些“创办者们靠着他们的公益情怀、奉献精神,爱书知书,立足地方,像疾风下的劲草一样顽强地生存着”。<sup>①</sup>

个人筹办的民间图书馆多通过众筹的形式筹集资金,通过接受民间捐助的形式筹集书籍,组织者往往有较高的热情,致力于提升乡村儿童的阅读兴趣和文化素质。如湖南的棉花沙图书室就是一家典型的民办乡村公益图书馆,主要致力于给乡村孩子搭建一个免费阅读的平台。棉花沙图书屋的理念是:公益自助,快乐阅读。经费主要是捐赠而来,主办者通过发动身边的朋友,通过新媒体把筹建图书室的需求发布出去。图书屋的运营费用主要用于房租和图书管理员工资,这些经费来自民间,主要用于运营和管理。图书室的负责人会在朋友圈公布财务情况,还会备注支出经费的原因和明细,力求做到公开透明。图书室的藏书主要来自捐赠,收到图书的时候,图书管理员会对书籍进行分类,舍弃没太多营养价值的书,而对优质图书定期更新。

民间图书馆的选址往往离学校很近,靠近当地中小学的图书馆往往阅读量大。还以棉花沙图书室为例,自2016年7月5日第一家图书屋成立起,棉花沙图书屋已经成立了四家,两家在镇上,两家在村上。镇上的图书屋靠近当地中小学,其中第一家和第三家图书屋在村庄,借阅量不高,所以没有制定办理借书证的制度。在镇上的图书室坚持一元办证,不需押金,不给想借阅的乡村孩子设置门槛。图书室设立五天八小时开放制,周六日也开放,周二、周四日闭馆。

民间图书馆给乡村儿童提供了急需的文化活动场所,为各类文化活动提供平台。如棉花沙图书室开展了以下活动:第一,提供借还书服务,组织读书会。活动中邀请一些当地的退休老师参加,会适当给予参加者一些补助。第二,举办电影放映会、书法公益课之类的公共文化活动。负责人会对图书管理员进行一些培训,也会培养当地志愿服务者,或发动当地孩子家长帮忙整理图书和打扫卫生,注意培养当地村民志愿服务的意识。这样做的好处是让家长们和孩子们感受到这是他们自己的图书馆,让他们学会爱惜。负责人还会设置一些规章制度,比如一次只能借两本,规定半个月后要还书,丢书会受到惩罚,等等。同时还注意培养乡村儿童良好的阅读习惯,比如在图书馆读书要保持安静等。第三,到学校做推广,分享读书的乐趣。通常,民间图书馆会扮演乡村阅读推广人的角色。棉花沙图书室和当地的学校,特别是老师,一直保持联络,让这些老师了解图书屋,并邀请老师来图书屋上阅读课,有时候图书屋负责人也会去学校做推广,分享读书的乐趣,同时讲解图书屋的借阅制度。<sup>[7]</sup>创始人的希望是,“将图书馆建成当地的平台,不光是服务当地的孩子,也可以服务当地的老人。希望有更多活动能让更多当地人参与,也希望孩子们长大后能把它当成一个美好的回忆”<sup>②</sup>。虽然棉花沙图书室的运营经费并不宽裕,规模也很小,影响也不够大,但这样的一个基层图书室正是最接地气的尝试。他们的这些举措值得更多的基层图书室借鉴学习。

当前,我国民间图书馆的发展面临着不少问题,如资金可持续性发展不足、专业管理人员欠缺、规模较小服务范围不大、图书老旧等。要想壮大民间图书馆的力量,为更多的乡村儿童提供阅读场所和文学教育的空间,未来还需要拓宽发展路径,如可以寻求当地政府支持,拓展“民办公助”经营模式,努力解决经费不足的困难;或和公共图书馆加强合作,借力于公立图书馆的馆藏资源和丰富

① 参见王子舟.《乡村民间图书馆田野调查笔记》后记[J].山东图书馆学刊,2019(3):124.

② 蒋能杰.棉花沙乡村公益图书馆的两年[EB/OL].[2021-08-06].搜狐网 [https://www.sohu.com/a/192061832\\_775541](https://www.sohu.com/a/192061832_775541).

的管理经验,邀请公立图书馆馆员对民间图书馆管理人员进行职业培训;凝聚好、发挥好乡村出身的人才的作用,如各地市县图书馆可以开展服务乡村儿童阅读和文学教育的志愿者业务,搭建志愿者服务平台,吸引各村镇已毕业和在读大学生们加入,利用寒暑假和节假日,在当地乡镇图书馆、校图书室或村图书室,为乡村儿童开展阅读指导服务。

此外,还需要寻求社会资源的支持,加强和媒体、城市公益阅读组织和阅读推广组织、热衷公益的公司等机构的联系,为民间图书馆的发展寻求更多的支持,开拓一条更宽阔的道路。如2019年中国社会福利基金会、东风日产、南方周末联合发起“阳光关爱·i读计划”,推动设置了多家“东风日产阳光关爱阅读室”并配备全新图书。其他热衷向乡村儿童推广阅读的还有爱阅公益、幕天公益等组织,民间图书馆可以和这些公益组织加强联系,寻求资助。专门分享民间图书馆信息的“文化火种寻找之旅”网站也设有多个公益资助项目,可以供需要资助的民间图书馆申请。

总之,让图书下乡,让文化下乡,对于乡村儿童的文学教育意义重大。我们需要秉持“大文学教育”的视野,通过多种渠道来加强乡村公共文化空间的建设,营造良好的文化环境,尽力改善乡村儿童文学教育的土壤,从而提升乡村儿童文学教育的整体面貌。要实现这个目标,还任重道远,需要政府、机构和全社会持续不断的努力和支持。

## [参 考 文 献]

- [1] [美]鲁道夫·德雷克斯. 父母:挑战[M]. 花莹莹,译. 北京:三联书店,2017:252.
- [2] 佚名. 论图书馆为开进文化一大机关(译太阳报第九号)[N]. 清议报,1899(17):1073—1078.
- [3] 费冬梅. 合力托举,让乡村儿童享受阅读之美—2020年我国乡村儿童课外阅读情况研究报告[N]. 光明日报,2021-06-03(15).
- [4] 参见“编客实验室”公众号. 中国儿童青少年阅读现状与需求调研报告[EB/OL]. [2023-12-28]. <https://mp.weixin.qq.com/s/mU2MQqwFwjB6LVyHVG17ig>.
- [5] 方素珍. 绘本阅读时代[M]. 杭州:浙江少年儿童出版社,2013:63.
- [6] 中国新闻网. 首家“商务印书馆乡村阅读中心”在河北揭牌[EB/OL]. [2016-03-23]. <https://www.chinanews.com/cul/2016/03-23/7809212.shtml>.
- [7] 蒋能杰. 棉花沙乡村公益图书馆的两年[EB/OL]. [2021-08-06]. 搜狐网 [https://www.sohu.com/a/192061832\\_775541](https://www.sohu.com/a/192061832_775541).

(责任编辑:刘 浏)

## Library Reading Promotion and Literature Education for Rural Children

FEI Dong-mei

(Institute of Literature, Chinese Academy of Social Sciences, Dongcheng 100732, Beijing)

**Abstract:** Rural public cultural space is important for social education of rural children. In the process of rural modernization transformation, the lack of rural public cultural space has seriously restricted the development of rural children's literature education. To improve rural children's literature education, we need to uphold the vision of "big literature education" and strengthen the construction of rural public cultural space through various channels, such as widening the service scope of public libraries and actively developing folk libraries. And we need to create a good cultural environment, try to improve the rural children's literature education soil, so as to enhance the overall appearance of rural children's literature education.

**Key words:** library; rural children; literature education