

# 全域旅游时代下文化旅游产业链的创新培育路径 ——以常州西太湖地区为例

张保伟<sup>1</sup>, 陆 怡<sup>2</sup>

(1. 常州轻工职业技术学院, 江苏 常州 213164;

2. 常州西太湖文化旅游产业园, 江苏 常州 213149)

**[摘 要]** 文化产业和旅游产业是现代服务业中极具潜力的产业门类。基于国内外大量相关文献的研读,并对常州西太湖地区进行实地调查和SWOT-PEST矩阵分析后,发现常州西太湖地区文化旅游资源丰富,市场需求旺盛,发展环境良好,但面临着文化旅游产业规划滞后,文化旅游元素分散,品牌形象有待提升等一系列问题。文章在此基础上,提出了西太湖地区文化旅游产业链的全域构建模式,即构建影视艺术旅游产业链、跨境电商服务产业链、湖滨体育休闲产业链、科普亲子教育产业链、乡村休闲旅游产业链、全域产城融合产业链,以迎合全域旅游时代的旅游需求。

**[关键词]** 全域旅游; 文化旅游; 产业链; 常州西太湖

**[中图分类号]** F592.7

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 1671-6973(2018)05-0109-07

## 一、研究背景

### (一)全域旅游时代的到来

2015年8月,国家旅游局局长李金早在全国旅游工作研讨会上首次明确提出全面推动全域旅游发展的战略部署。2016年初,国家旅游局发布首批“国家全域旅游示范区”创建名单,使得“全域旅游”这一词汇成为旅游业界的新概念和新方向。2018年3月22日,国务院办公厅《关于促进全域旅游发展的指导意见》更是提出了旅游发展全域化、旅游供给品质化、旅游治理规范化和旅游效益最大化的发展目标。由此“全域旅游”是全面发展的观念,最终形成全域旅游“大开发”格局。

### (二)文化旅游发展的需求

“十三五”在经济步入“新常态”的背景下,经济结构调整需要加速发展服务业,为文化旅游业发展提供重要机遇。作为一种与众不同的交叉性行业,文化旅游是未来最有活力的新产业之一。文化作

为旅游的灵魂可不断提升旅游内涵,旅游作为文化的载体能不断实现文化价值。在2016年博鳌亚洲论坛年会上,多位来自海内外旅游、娱乐和地产等行业的专家作出明确判断:在全球经济面临压力的背景下,文化旅游已成为新常态下的新亮点,为全球经济增长作出巨大贡献。

### (三)研究区概况

西太湖区域范围包括西太湖周边的西太湖科技产业园、武进高新区西部、嘉泽镇以东、湟里镇以东。为了凸显研究的科学性、典型性和代表型,本研究重点选取常州西太湖科技产业园和嘉泽镇为区域研究范围。作为常州推进产城融合发展的前沿阵地,西太湖地区按照常州市产城融合发展规划的总体要求,坚持在城区中培育产业生态,在园区中完善城市功能,加快推进西太湖产城融合发展试点,通过人口、城市、产业、生态的协调互动、互促并进,努力建设产城融合发展的“西太湖文旅模式”。

**[收稿日期]** 2018-04-02

**[基金项目]** 江苏省教育厅高校哲学社会科学研究基金项目(2017SJB1848);江苏省教育厅高校哲学社会科学研究基金项目(2017SJB1853);贵州省教育厅高校人文社会科学研究项目(14QN012);2018年江苏省大学生实践创新训练计划项目(201813101014Y)。

**[作者简介]** 张保伟(1986—),男,河南郑州人,讲师,研究方向为城市规划、旅游开发与规划;陆怡(1978—),女,江苏常州人,工程师,研究方向为文化旅游。

## 二、国内外研究现状

### (一)国外的文化旅游研究现状

国外对于文化旅游的研究在区域上主要集中在经济发达的地区,如北美、欧洲都是研究文化旅游的核心地区,其研究主要采用定量与定性相结合的研究方法,在定量研究方面主要采用构建模型和数理统计的分析方法。Sudiarta(2016)研究了国内游客在巴厘岛观光的特征以及 12 个旅游目的地在巴厘岛的竞争力,并详细分析了不同地区游客对旅游目的地的选择程度<sup>[1]</sup>。Fraga(2016)详细分析了最新开放的亚速尔群岛旅游营销策略促进当地旅游业发展的具体措施<sup>[2]</sup>。Srisawad(2016)基于不同民族的文化特色,以及外来游客带来的不同文化背景,详细研究了本土文化应如何促进人与环境的和谐发展,以及如何减少本土文化和外来文化的冲突风险<sup>[3]</sup>。Cuccia 和 Rizzo(2011)以西西里经验对文化旅游地的季节性进行了论证,采用回归分析的方法测量季节性,让游客对不同程度的文化吸引力进行选择<sup>[4]</sup>。Mike Peters 等(2011)着重讨论旅游中的文化资源,并基于利益相关者理论,分别以市场为基础(MBV)和以资源为基础(RBV)的两种方法分析了利益相关者对文化旅游发展的影响<sup>[5]</sup>。

### (二)国内的文化旅游研究现状

在中国知网数据库中以“篇名”为检索栏,以文献为检索类型,分别输入“文化旅游”和“产业链”进行精确检索,可以看出近 10 年来的相关研究文献统计数据及研究趋势(图 1)。

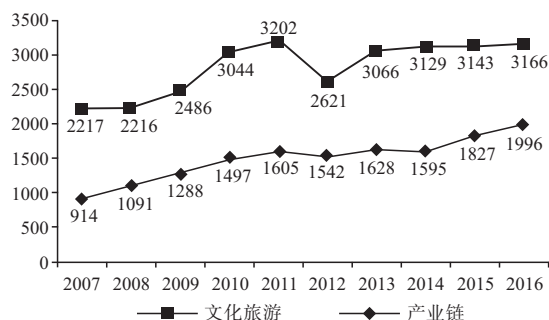


图 1 文化旅游及产业链文献数量统计

Fig. 1 The literature statistics of cultural tourism and industry chain

张涛、刘晓倩(2010)采用 SWOT 分析法,对成都文化旅游开发的优势、劣势、机遇和挑战做了详细分析,并提出了成都文化旅游发展的对策<sup>[6]</sup>。马勇和王宏坤(2011)从全产业链的视角提出了文化旅游产业链双核驱动模式、横向拓展模式、纵向延伸模式等<sup>[7]</sup>。郭美斌(2012)从文化旅游集群化的视角提出应以确立目标、定位路径、形成产业链培育产业龙头及集群品牌等作为战略重点,指导四川省文化旅游产业<sup>[8]</sup>。王克玲等(2012)沿循文化旅游“产业链界定—产业链构成要素—产业链治理因素—产业链治理模式”的思路,对文化旅游产业链治理模式进行了探索<sup>[9]</sup>。侯兵等(2015)提出了“战略—文化—组织”的三维协同体系,战略协同是主导,文化协同是核心,组织协同是保证,构建文化旅游区域协同发展路径<sup>[10]</sup>。杨春宇等(2016)以中国 31 个省(市、区)为样本运用 PEF 模型进行实证研究,初步探讨了文化旅游产业创新系统类型、演化路径及集聚模式<sup>[11]</sup>。

## 三、西太湖区域文化旅游的发展现状

常州西太湖地区位于常州市地理中心、独具滨湖生态优势的西太湖北侧核心地带,是苏南国家自主创新示范区、苏南现代化建设示范区的重点平台,规划面积 90 平方公里,核心区面积 5.5 平方公里,初步形成了“一核两带两轴五区”的总体布局和“4+1”的产业发展格局,是常州未来城市发展的新方向。

### (一)区域旅游资源分析

常州西太湖文旅资源丰富,对照国家旅游局颁布的《旅游资源分类调查与评价(GB/T18972—2003)》中资源类型主类和亚类,据不完全统计,西太湖地区旅游资源类型占据有 7 大主类,占全国资源主类类型的 87.5%,20 个亚类,占全国亚类的 64.5%(表 1)。

### (二)区域 SWOT-PEST 矩阵分析

常州西太湖文化旅游产业发展因素众多,本文采用 SWOT-PEST 矩阵分析法,把影响产业发展的

表 1 旅游资源基本类型分类对比百分表(单位:种)

Tab. 1 Comparison index of basic types of tourism resources (unit: species)

主类	A	B	C	D	E	F	G	H
系列	地文景观	水域风光	生物景观类	天象与气候景观	遗址遗迹	建筑与设施	旅游商品	人文活动
国家颁布的类型	37	15	11	8	12	49	7	16
西太湖现有类型	0	3	4	2	2	21	2	12
占国家类型比例	——	20%	36.4%	25%	16.7%	42.9%	28.6%	75%

内在因素和外在因素进行归总分析。其中内在因素为区域内部发展的优势、劣势等因素,外在因素则是区域外部发展的机会和威胁的两类因素集。把政治、经济、技术、社会等影响相关因素在框架内统一进行系统分析,总结影响文化旅游产业发展的关键

因素,从而为西太湖文化旅游产业发展提供正确的依据。通过表 2 的常州西太湖文化旅游产业 SWOT-PEST 矩阵分析,可以明确看出泛西太湖区域在政治、经济、社会、技术等方面的优势、劣势、机遇和挑战。

表 2 常州西太湖文化旅游产业 SWOT-PEST 矩阵分析  
Tab. 2 SWOT-PEST matrix analysis of cultural tourism industry in West Taihu area of Changzhou

PEST		政治 P	经济 E	社会 S	技术 T
SWOT					
内在因素 SW	优势 S	苏南国家自主创新示范区； 苏南现代化建设示范区； 《常州市经济发展“十三五”规划》； 《园区“十三五”规划》	生态环境优美； 区域经济建设成效明显；核心竞争力增强	石墨烯产业； 互联网产业； 医疗健康产业； 文化旅游产业； 中以国际合作园区	影视制作； 影视新媒体出版发行； 互联网平台经济； 跨境电商； 医疗器械研发制造； 石墨烯研发制造
	劣势 W	文化旅游产业规划滞后； 原有产业资源匮乏、基础薄弱	产业链条不完善； 产业集群不明显； 缺乏名片和标识	配套设施不完善； 园区发展受限	产业发展不均衡； 科技人才缺乏
	机遇 O	国家、省、市政策支持大； 苏澳合作园区； 中以国际合作； 国家“十三五”旅游产业发展规划、 文化产业发展规划； 一带一路； 长江经济带	经济全球化发展； 国家产业转型升级	社会全域发展； 旅游+潜力无限； 国民生活水平提高 文化+旅游； 旅游+互联网； 文化+互联网	经济全球化发展； 文化旅游跨界融合； 文化科技发展
	威胁 T	园区生态功能约束； 周边城市产业基础较好,发展快速	高品质的国家经济发展；特色产业竞争激烈	资源集聚度不高； 缺乏特色民俗文化； 缺乏独具特色的旅游资源	缺乏龙头企业； 缺乏整体竞争优势； 产业链短小
外部因素 OT					

(三)区域旅游需求

“生态”“绿色”“城市后花园”……西太湖一直是人们心中生态优美、空气质量佳、环境宜人的理想居住地。常州西太湖始终致力于打造“生态名片”,以“生态”为出发点,发展绿色经济,倡导生态平衡,保护生态环境,确保生态优势。正是因为西太湖生态环境良好,在节假日期间吸引了众多周边游客前来西太湖休闲度假。2017 年清明节假期期间(4 月 2 日~4 月 4 日),常州西太湖每日总游客数详见图 2。

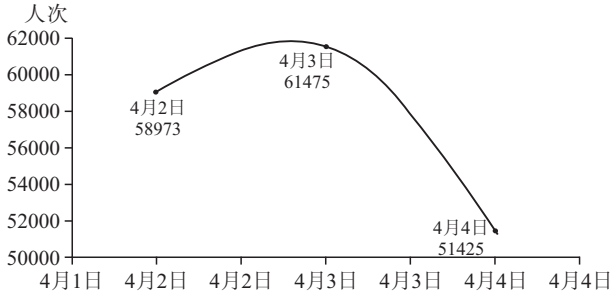


图 2 2017 年清明节西太湖区域游客数据统计

Fig. 2 Statistics of tourist in West Taihu region during the Ching Ming Festival in 2017

当前西太湖与周边其他休闲旅游地相比,尽管开发不尽成熟,基础设施和服务设施配套不够完善,但通过 2017 年清明节的游客数据统计来看,依然有大批量的游客前来休闲度假,说明常州西太湖有足够大的游客市场潜力。

四、泛西太湖区域文化旅游发展的问题

(一)产业规划相对滞后,发展速度较为缓慢

自常州西太湖开发建设以来,对西太湖文化旅游产业进行科学、全面、系统的详细规划还不够。由于产业规划缺失,产业发展定位模糊,进而导致了文化旅游产业发展较为缓慢。同时,常州西太湖的文化旅游资源较为短缺,对外界影响力不大,吸引力不强,致使游客规模较小,未能为形成产业经济优势奠定基础。

(二)文旅元素较为分散,产业集聚捉襟见肘

随着物质文明和精神文明的不断提高,游客的需要不仅仅局限于传统的“食、住、行、游、购、娱”六大旅游要素,还有对“商、养、学、闲、情、奇”新的旅游

元素的需求。这就要求产业元素密切整合,高度集聚。但是,西太湖文化旅游产业尚处于起步、培育阶段,文化旅游产业各元素相对比较分散,产业整合链化意识观念不强,大旅游观念未形成。

### (三)自然资源较为单一,品牌形象有待提升

目前来讲,常州西太湖的区位仍然较为偏僻,交通不发达,给产业发展带来了一定的影响。此外,文化旅游产业起步相对较晚,同国内外成熟的旅游产业相比,存在较大差距。另一方面,由于文化旅游产业发展起步较晚,自然资源较为单一,常州西太湖暂未获得国家级或省级头衔作为旅游名片,旅游品牌知名度相对较低。区域内丰富的文旅资源并没有完全转化成体现区域内文化软实力的靓丽名片,没有形成统一的文化标识,无法给游客留下深刻的文化符号印象。不能做到园区的发展与文化旅游产业相互促进、共同发展。

## 五、文化旅游产业链的培育路径

### (一)影视艺术旅游产业链

常州西太湖文化旅游产业链的影视艺术旅游产业链选取江苏(常州)西太湖影视产业基地为核心企业,以其为主导,带动其他如旅游产业、影视休闲娱乐产业、影视教育产业、影视制造业的发展。

#### 1. 产业链介绍

西太湖影视基地位于常州市武进区西太湖畔,一期占地 263 余亩。定位于智慧型影视全景拍摄制作生态平台,以民国和现代风格内外拍摄场景提供和配套服务为主营业态,形成了影视全产业链业务运营矩阵。影视基地以影视文化为中心,其他文化旅游相关产业为支撑,对外影响力不断提升,被授予“江苏省省级影视基地”和“常州市级文化产业示范园区”称号。由于受到西太湖影视品牌的影响,入驻影视剧组纷至沓来,入驻影视公司接踵而至。

#### 2. 产业链培育路径

影视艺术旅游产业链的培育主要包括西太湖影视基地、群演公会联盟、影视培训机构、影视主题文化、VIP 旅游团接待以及影视纪念品等构建元素。其中,以影视基地为龙头,带动其他元素共同发展。影视基地主要进行影视作品的拍摄、制作以及影视剧剧组周边配套等业务。通过基地外景建设、民国和现代戏内景建设、功能配套建设和电影摄影棚区建设等措施,不断加强其产业链的核心地位。群联公会联盟负责开展群众演员的招募、培训、后服及影视供需网络平台等业务。基地的 VIP 旅游团考查元素主要提供 VIP 考察团接待的一系列服务。基地技能培训业务可以开展影视表演技能培训、经济教

育培训等。此外,影视艺术旅游产业链还可以通过影视场地和舞台的租赁业务以及通过开发、设计、生产影视特色旅游纪念品、基地联盟在线平台进行营销、影视版权交易等方式扩大和延伸产业链条。

### (二)跨境电商服务产业链

常州西太湖文化旅游产业链的跨境电商服务产业链以“互联网+”为契机,以常州西太湖电子商务产业园为依托,以线上线下相结合为方式,以电子商务为主线,重点打造城市综合体产业链。

在跨境电商服务产业链的培育过程中,主要通过“二结合”实现产业链的构建。第一,将互联网与文化旅游相结合,实现将境外名优旅游产品引进国内,境内优质旅游产品推向境外的双向电子商务互通模式;第二,线上与线下相结合,线下通过对游客开放展示和免费体验等活动,让游客获得体验感和产品满意度,然后通过线上订购,以快递形式邮寄到家。

### (三)湖滨体育休闲产业链

常州西太湖文化旅游产业链的湖滨体育休闲产业链以国民休闲大背景为契机,以西太湖及周边资源为载体,以体育发展为主线,打造强劲的产业链。常州西太湖是苏南仅次于太湖的第二大湖泊,依托西太湖及湖滨周边产品打造湖滨体育休闲产业链是可持续发展的必要需求。

湖滨体育休闲产业链的培育路径以“食一住一行一游一购一娱”为产业链构建模型思路路线,重点以体育休闲为主线,将体育休闲融入游客的每一个旅游环节的要素。持续做好西太湖马拉松赛、西太湖国际自行车赛、西太湖热气球公开赛等体育赛事,在服务体育赛事的前提下,为游客提供其他旅游要素的服务。食在西太湖,为游客提供西太湖湖鲜为代表的特色地方餐饮;住在西太湖,为游客提供明都豪格、都喜富都、明都紫薇花园等酒店住宿;行在西太湖,主要提供湖滨休闲散步、共享单车等绿色出行方式;游在西太湖,为游客提供西太湖揽月湾、西太湖湿地公园、漏湖之星观光塔、东篱草堂、姬山遗址等特色旅游景点;购在西太湖,为游客提供以嘉泽特色花木为代表的地方特色旅游产品;娱在西太湖,游客可以在西太湖湖面上乘坐米兰国际游艇一览湖面风光,也可以体验无人机俯瞰西太湖美景,还可打打高尔夫球享受休闲时光。

### (四)科普亲子教育产业链

常州西太湖文化旅游产业链的科普亲子教育产业链以亲子活动为依托,以科普教育为主线,打造科普亲子教育文化旅游产业链。

在西太湖科普亲子教育产业链的构建元素中,

亲子活动作为产业链的主线,主要分为三大类:(1)亲子活动体验高科技产品,科技类元素主要包括机器人展厅、3D打印技术展厅、电子竞技等,让孩子感受各种高科技给生产生活带来的便利;(2)亲子活动参与艺术培训,教育培训类元素有巴黎摄影学院中国分院、西太湖美术馆、刘海粟美术馆、夏伊乔艺术馆等,让家长和孩子共同接受文化艺术的熏陶;(3)亲子活动学习农业科普知识,农业科普类主要包括花博园自然馆、艺林园、三星林场等元素,让孩子亲近大自然,热爱大自然,跟“大自然缺失症”说再见。

(五)电子竞技文化产业链

常州西太湖文化旅游产业链的电子竞技文化产业链以互联网为依托,以电子竞技产品为主线,打造电竞文化产业链。

随着电子竞技市场的不断发展,电子竞技越来越受到国家各级政府的高度重视。常州西太湖电子竞技产业顺应“互联网+”的发展趋势,招引了游戏游艺、电子竞技等多种经营业务的文化娱乐综合体。依托这些文化娱乐综合体,常州西太湖的电子竞技文化产业链在其电竞娱乐项目、电竞专业培训业务、网络直播业务、网络解说业务等方面构建专门的电子竞技文化产业链。

(六)乡村休闲旅游产业链

常州西太湖文化旅游产业链的乡村休闲旅游产业链以国家大力发展乡村旅游为契机,以嘉泽镇乡村旅游产品为依托,以特色花木市场为主线,重点打造乡村旅游产业链。

嘉泽镇历史悠久,人杰地灵,名胜古迹和田园旅游资源十分丰富。其中,具有旅游价值、可供瞻仰的古代遗迹包括姬山遗址(新石器时代)、昌福寺(汉唐)、大帝庙(北宋)、千峰寺(元)、如来禅寺(明)、石人石马(清)等。同时,如诗如画的嘉泽风光——烂漫鲜花、参天古树、曲径园林、田园风光、漏湖帆影、湿地野趣……本身就是吸引游客的强大磁石。嘉泽镇先后被国家林业局、中国花卉协会命名为“中国花木之乡”“全国花卉生产示范基地”“全国农业旅游示范点(镇)”“中国低碳旅游示范镇”。现有“一村、一场、两园、两庄、三地”等乡村旅游景点。目前已拥有夏溪花木市场、江南花都产业园、艺林园、紫薇园、大树基地、草盆花基地、蔬菜种植基地等乡村旅游景点,它们已成为西太湖地区一张张风格迥异的亮丽名片,为常州西太湖乡村休闲旅游产业链的培育提供了基础和保障。

(七)全域产城融合产业链

常州西太湖文化旅游产业链的全域产城融合产

业链以全域发展为契机,以产城融合为主线,重点打造城市综合体产业链。全域产城融合产业链是对当前西太湖未来发展设计的一个蓝图。随着经济水平和物质文明的不断提高,人们对孩子的教育、对身体的健康、对生活的品质越来越重视。西太湖全域产城融合产业链就是为了满足人们的需要,从以下五个方面构建全域产城融合产业链:

1. 亲子活动项目

周末、节假日为亲子活动提供教育学习的场所,以名师讲堂等形式开展教育;以亲子相互配合形式进行户外活动,获取更多家庭的乐趣,增加亲子的亲密度。

2. 电商展示项目

西太湖科技产业园区拥有包括阿里巴巴在内的诸多知名电子商务企业,电商企业线上运营,线下展示,为前来休闲的游客和家庭提供商品的展示服务,以促进后期的线上销售。

3. 休闲商贸项目

为游客提供一定的餐饮、购物、休闲、娱乐的配套设施和服务。

4. 健康医养项目

为满足人们对健康状况的需求,提供不同年龄段的健康医养服务,同时增设一定的体育项目,让健康、医养和运动成为生活的常态。

5. 展示教育项目

借助西太湖科技产业园的优势,开放互联网、石墨烯、健康医疗、自然观等展厅,打造常州西太湖特色综合体。

六、文化旅游产业链网的培育模型

基于以上7条文化旅游产业链的构建,常州西太湖文化旅游产业链网将依托全域旅游的资源观、产品观、产业观和市场观,借助旅游批发商、旅游经

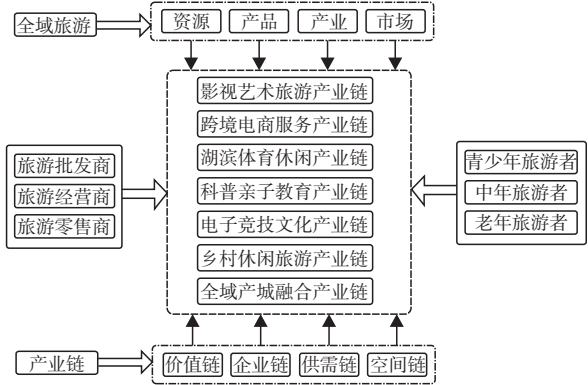


图3 全域旅游时代下常州西太湖文化旅游产业链网培育模型

Fig. 3 The cultivation model of cultural tourism industry chain of West Taihu in Changzhou in the era of global tourism

营商和旅游零售商,基于产业链结构中价值链、企业链、供需链和空间链,构建常州西太湖文化旅游产业链网培育模型(图3),使得西太湖文化旅游产业链相互交叉,相互融通,吸引越来越多的游客。

## 七、结 论

本研究通过对常州西太湖地区大范围的实地调研和SWOT-PEST矩阵分析,对常州西太湖地区的文化旅游做了详细的诊断,提出了存在的主要问题及文化旅游产业链网的构建模型,主要结论有:

1. 常州西太湖地区文化旅游资源丰富,市场需求旺盛,发展环境良好,文化旅游发展有着极大的潜力和空间。

2. 根据常州西太湖地区文化旅游的资源现状及产业优势,构建文化旅游产业链网,主要包括影视艺术旅游产业链、跨境电商服务产业链、湖滨体育休闲产业链、科普亲子教育产业链、乡村休闲旅游产业链、全域产城融合产业链等六大产业链。

3. 在今后的研究中应该更加深入地探讨相关理论,全面开展常州西太湖文化旅游产业调研,进一步细化和完善常州西太湖文化旅游产业链的优化路径,探索文化旅游产业链的科学性和可行性,共同参与,共赢未来。

## [参 考 文 献]

[1] Sudiarta I N, Suardana I W. Tourism Destination Planning Strategy: Analysis and Implementation of Marketing City Tour in Bali[J]. Procedia-Social and

Behavioral Sciences, 2016,227(7):664—670.

- [2] Fraga V. Azores Tourism: A Development and Marketing Strategy [J]. Worldwide Hospitality and Tourism Themes, 2016,8(6):705—710.
- [3] Srisawad P, Ounivichit T. Innovating a Constructivist Learning Model to Instill Cultural Diversity Respect into Youths in a Thai Tourism Community[J]. Kaset-sart Journal of Social Sciences, 2016,37(2):88—92.
- [4] Cuccia T, Rizzo I. Tourism Seasonality in Cultural Destination: Empirical Evidence from Sicily [J]. Tourism Management, 2011, 32(3):589—595.
- [5] Peters M, Siller L, Matzler K. The Resource-Based and the Market-Based Approaches to Cultural Tourism in Alpine Destinations[J]. Journal of Sustainable Tourism, 2011,19(7): 877—893.
- [6] 张涛,刘晓倩.我国文化旅游发展思路与对策——以成都为例进行SWOT分析[J].人民论坛,2010(17):156—157.
- [7] 马勇,王宏坤.基于全产业链的我国文化旅游发展模式研究[J].世界地理研究,2011,20(4):143—148.
- [8] 郭美斌.四川文化旅游产业集群发展的思路与对策[J].企业经济,2012,31(11):120—123.
- [9] 王克岭,刘佳,张杨楣.文化旅游产业链治理模式研究[J].企业经济,2012,31(12):124—127.
- [10] 侯兵,黄震方.文化旅游实施区域协同发展:现实诉求与路径选择[J].商业经济与管理,2015(11):78—87.
- [11] 杨春宇,邢洋,左文超,等.文化旅游产业创新系统集聚研究——基于全国31省市的PEF实证分析[J].旅游学刊,2016,31(4):81—96.

(责任编辑:蒋萍)

# Innovative Cultivation Path of Cultural Tourism Industry Chain in the Era of Global Tourism

——Taking the West Taihu Area of Changzhou as an Example

ZHANG Bao-wei<sup>1</sup>, LU Yi<sup>2</sup>

(1. Changzhou Vocational Institute of Light Industry, Changzhou 213164, Jiangsu;

2. Changzhou Cultural Tourism Industrial Park of West Taihu Lake, Changzhou 213147, Jiangsu )

**Abstract:** Cultural industry and tourism industry are the most potential industry categories in modern service industry. Therefore, on the basis of numerous relevant literature at home and abroad, we undertook field investigations in West Taihu area of Changzhou City and SWOT-PEST matrix analysis of the conclusion. We found that this area has abundant cultural tourism resources, strong market demands, and favorable development environment. However, there are a series of problems, such as the delay of cultural tourism industry planning, the dispersion of cultural tourism elements and the lacking of brand image. Based on this is put forward the whole domain construction mode of cultural tourism industry chain in Western Taihu, ie. to construct the film and television art tourism industry chain, the cross-border e-commerce service chain, the lakeside sports industry chain, the popular science industry chain of parent-child education, the rural leisure tourism industrial chain and the integration industrial chain of the global production city , to cater for the tourism demand in the era of global tourism.

**Key words:** global tourism; cultural tourism; industry chain; West Taihu lake of Changzhou

.....  
(上接第 51 页)

## Research on the Legal Attributes and Rights of In vitro Embryos

YIN Zhen-peng<sup>1</sup>, PU Chun-yu<sup>1</sup>, MA Yi-hong<sup>2</sup>

(1. School of Law, Jiangnan University, Wuxi, Jiangsu 214122)

(2. Jiangsu Shenque Law Firm, Wuxi, Jiangsu 214122)

**Abstract:** With the continuous development of human assisted reproductive technology and its wide application in medical and clinical practice, in vitro fertilization-embryo transfer technology has solved the fertility issues for many couples of childbearing age. However, it also caused various disputes due to some problems such as the ownership of the in vitro embryo. Therefore, defining the legal attributes of in vitro embryos has become an important legal issue. Similarly, it is believed that the identification of the ownership of the extracorporeal embryo is an urgent problem to be solved. For example, if a husband and wife get divorced, or a spouse is missing or died, or even both spouses are missing or dead, then who will take the ownership of the extracorporeal embryo?

**Key words:** assisted reproduction; in vitro embryos; legal attributes; attribution of right